



## FACTSHEET

# Tag / Nacht der offenen Tore 30. / 31. August 2019 Alle Feuerwehren in der Schweiz & Fürstentum Liechtenstein

### Ausgangslage

Anlässlich des 150-Jahre Jubiläum des Schweizerischen Feuerwehrverbandes finden verschiedene Anlässe statt. Beim «Tag / Nacht der offenen Tore» geht es darum, dass wir gleichzeitig, schweizweit und im «Sinn der Sache Feuerwehr» auftreten.

Der Anlass wird durch den SFV organisiert und durch die Partnerorganisationen Feuerwehrkoordination Schweiz (FKS) und die Vereinigung der Schweizer Berufsfeuerwehren (VSBF) unterstützt.

### Vision

Alle Feuerwehren in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein öffnen zum definierten Zeitraum ihre Tore und machen sich der Bevölkerung zugänglich.

Wir treten gemeinsam auf und setzen damit ein starkes Zeichen. Es ist ein Anlass jeder Feuerwehr, die mitmacht und nicht ein SFV Anlass – doch wir unterstützen.

### Grundsatz

Einfach bleiben - alle Feuerwehren können im Zeitraum vom 30./31.8.19 in und um ihr Depot das machen, was sie wollen.

### Beitrag SFV

- Organisation des Anlasses (auf nationaler Stufe)
- Einheitliche Werbung erstellen und in verschiedenen Formaten und in allen Landessprachen zur Verfügung stellen – Kostenübernahme durch SFV
- Text und Bild für lokale Medien zur Verfügung stellen
- Pressemitteilungen an nationale Medien (inkl. Angabe welche FW mitmachen)
- ...

### Ideenbörse

- Kinder-Attraktionen
- Spiele für Jung und alt
- Führung durch das Depot / Fahrzeuge
- Fahrten mit Fahrzeugen (Rechtliche Bestimmungen beachten!)
- Einsatzübung / Demo
- Einbezug Jugendfeuerwehr
- Festwirtschaft / Barbetrieb
- Feierabend-Bier
- Live-Musik / DJ
- Eigene Organisation vorstellen (Organisation, Auftrag, Mittel, Ausbildung etc.)
- Mehrwert als AdF aufzeigen
- Verkaufsaktion auf SFV Shop-Artikel (z.B. Rauchmelder, Löschdecken, Notfallset für Tiere, ...) mit Sonderkonditionen an diesem Datum

- Entwicklung der FW aufzeigen
- Besucher können FW-Geräte unter Anleitung bedienen (Wärmebildkamera / ASG anziehen / hydraulische Geräte / ...)
- Vom Fahrersitz eines Einsatzfahrzeuges ein Selfie erstellen / verschicken
- Rückblick auf vergangene Einsätze
- Brunch
- Präsent für Besucher (evt. Kinderbuch «Hallo Feuerwehr»)
- Wettbewerb (evt. Gesamtschweizerisch/Liechtenstein)
- Gruppen-Wettkampf (Familien, Vereine, ...)
- Einbezug von lokalen Behörden, Vereinen und Partner
- Kleinlöschbrände zum selber löschen
- ADL/Hubretter-Fahrten
- Rekrutierung
- Arbeitgeber einladen (Mehrwert FW Ausbildung aufzeigen)
- ...

### **Nutzen für die Feuerwehr-Organisationen**

- Aktive Beteiligung an einer nationalen Aktion – als Teil des Ganzen und über die Grenzen hinaus
- Einheitlicher Auftritt / grosses Medieninteresse
- Einheitlicher Werbeauftritt
- Werbematerial und Pressemappe werden durch den SFV zur Verfügung gestellt
- Das Engagement, die Tätigkeit und das Aufgabenspektrum der Feuerwehren der eigenen Bevölkerung aufzeigen und stärken
- Keine Vorgaben zur Gestaltung des Anlasses - Umfang / Aktivitäten des Anlasses können selber definiert werden
- Lokaler Auftritt mit Behörden und Partner
- Möglichkeit zur (zusätzlichen) Rekrutierung
- 

### **Zeitplanung**

Frühling 2018: Versand Factsheet an alle Feuerwehren, so dass Aktivität 1 ½ Jahr zum Voraus geplant werden kann.

Oktober 2018: Teilnahme an der Aktion bestätigen (via Kantonalverband (Kantonalverbände in Zusammenarbeit mit den Instanzen)

Frühling 2019: Medien informieren (SFV)

Frühling 2019: Gemeinsamer Werbestart (alle)

30./31.08.2019 Tag / Nacht der offenen Tore

3073 Gümligen, 9. März 2018 ub